



ŞİŞECAM
CAM
AMBALAJ

1Ç 2020

ANADOLU CAM

Yatırımcı Sunumu

İçindekiler

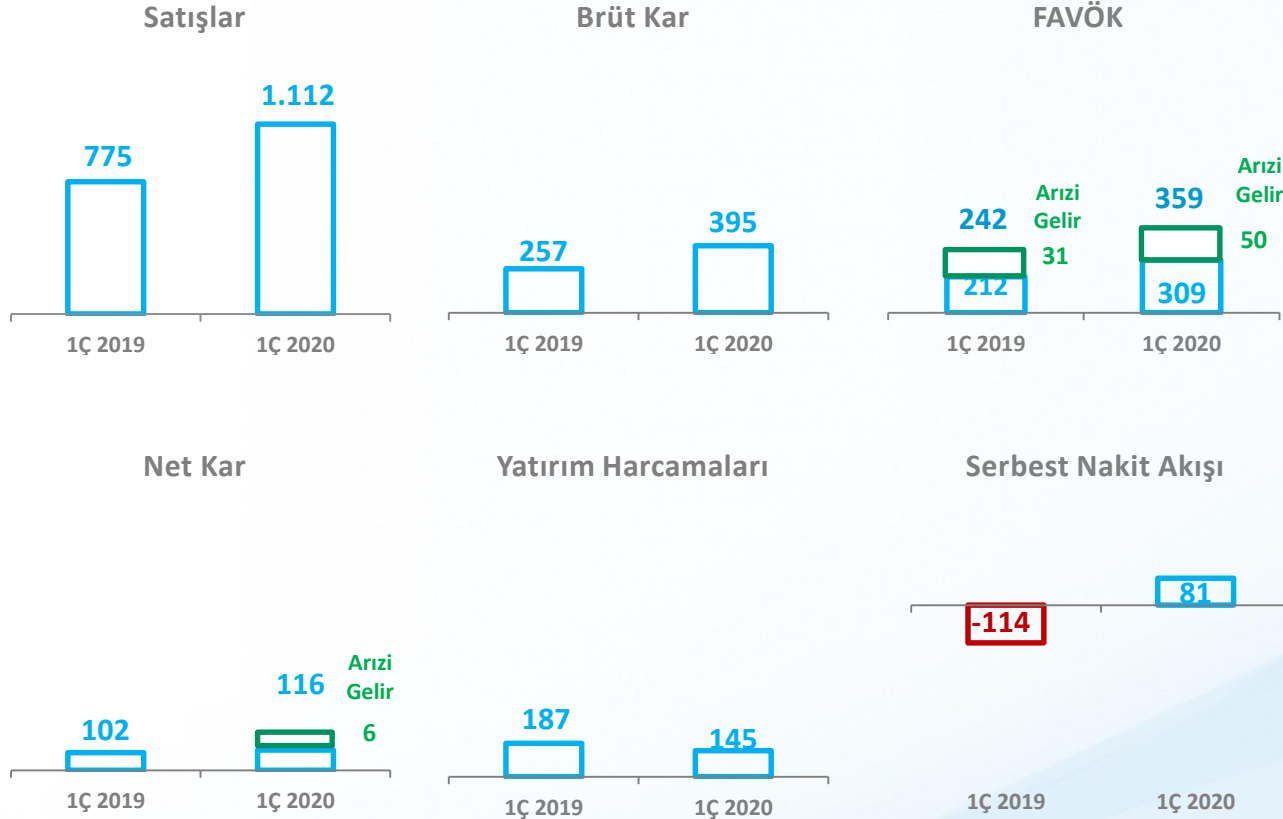
- 3 Anadolu Cam Sanayii A.Ş.
Faaliyet Sonuçları & Finansal Performans
- 16 Cam Ambalaj Grubu Faaliyet Alanı
- 19 Ekler
- 23 Şişecam Topluluğu

ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş. FAALİYET SONUÇLARI & FİNANSAL PERFORMANS

29

Temel Finansal Göstergeler

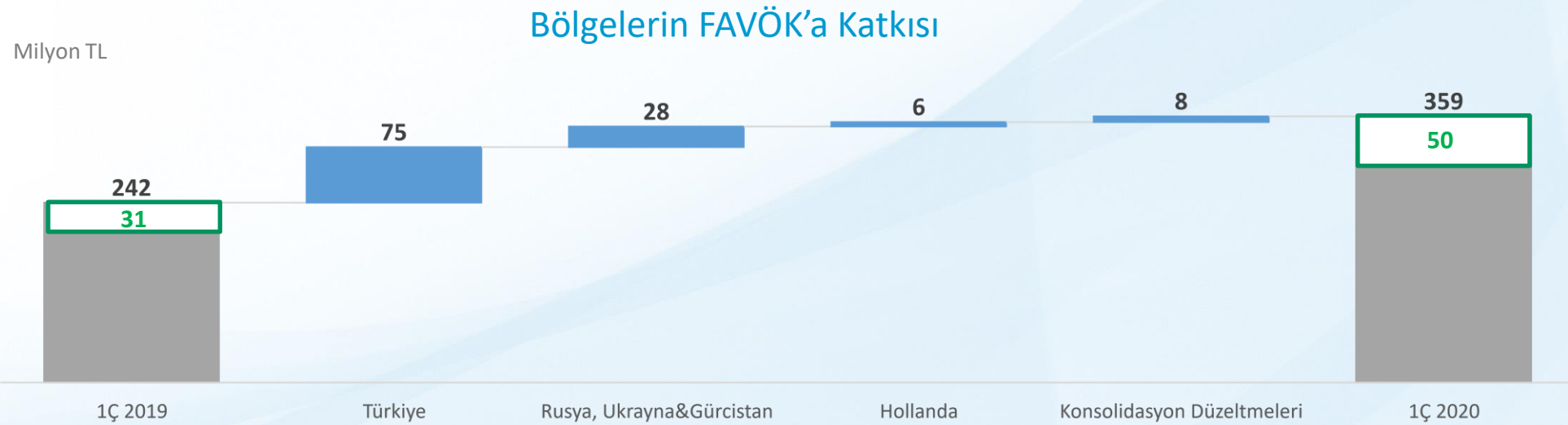
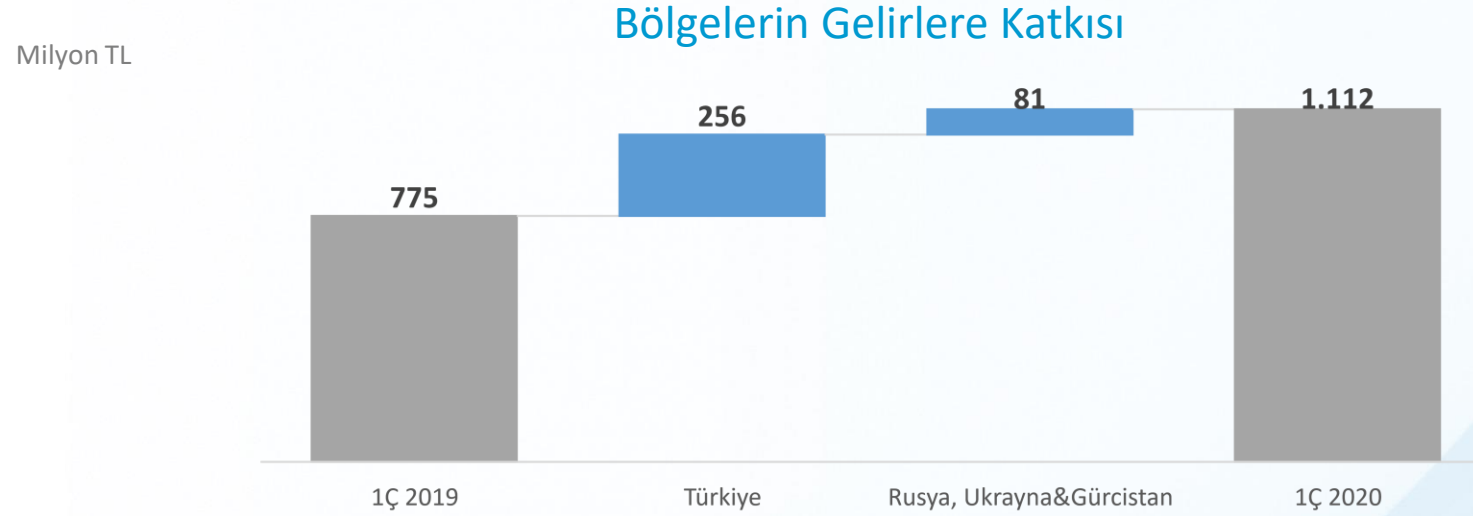
Milyon TL



2020 1. Çeyrek Gelişmeleri

- ◆ Konsolide satış hacimlerinde yıllık %21 büyüme:
- ◆ a) yurtiçi satışlar +%36
- ◆ b) uluslararası satışlar +%15 (%98 oranında artan Türkiye'den ihracat, diğer operasyon bölgeleri toplam satışlarında %2 daralma)
- ◆ Satış hacimlerindeki %21'lik büyümenin yanı sıra %13 oranında fiyat ve satılan ürün portföyü değişimi ve %9 oranında yerel para birimi değer kaybının olumlu etkisiyle gelirlerde yıllık %43 artış
- ◆ Yurtiçi ve uluslararası satışların gelirler içinde %38'e %62 payı (1Ç 2019'daki dağıtıma paralel)
- ◆ 5 Mayıs itibariyle;
- Piyasa Değeri: USD 423 mn

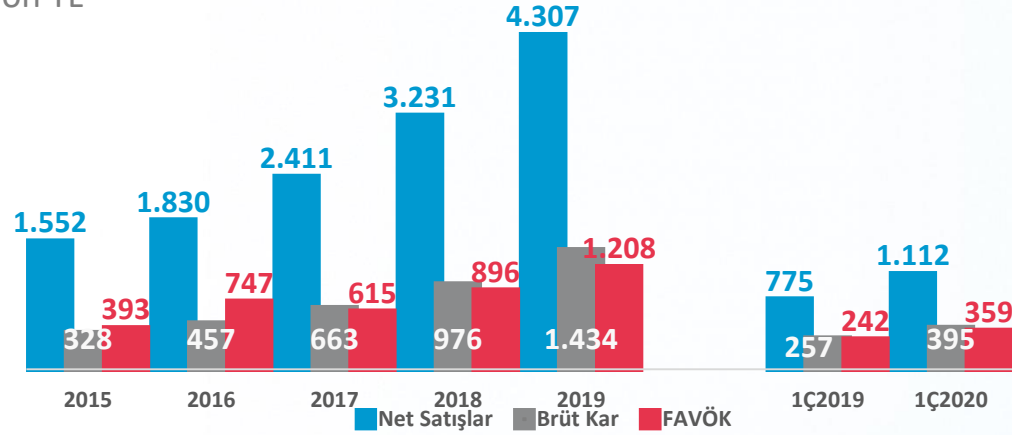
Temel Finansal Göstergeler



Anadolu Cam Sanayii – Finansal Sonuçlar

Konsolide Finansal Sonuçlar

Milyon TL



Brüt Kar Marjı

2015	2016	2017	2018	2019	1Q2019	1Q2020
%21	%25	%28	%30	%33	%33	%35

FVÖK Marjı

2015	2016	2017	2018	2019	1Q2019	1Q2020
%11	%27	%13	%17	%18	%16	%21

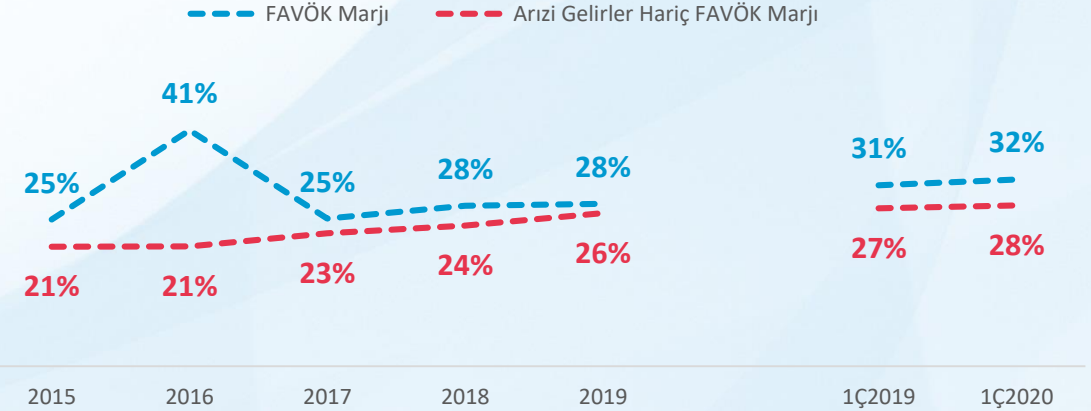
FAVÖK Marjı

2015	2016	2017	2018	2019	1Q2019	1Q2020
%25	%41	%25	%28	%28	%31	%32

Arızı Gelirlerden Arındırılmış FAVÖK Marjları

Arızı gelirler:

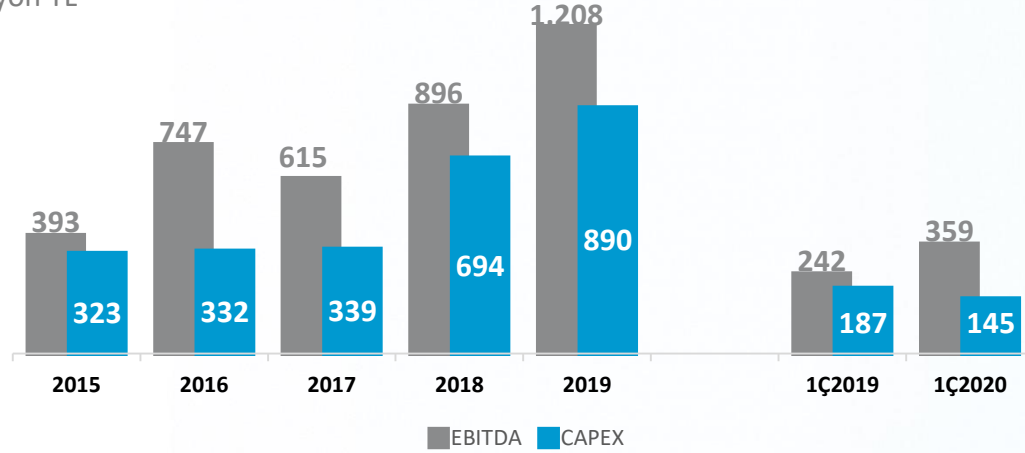
- 2015: 73 Milyon TL (Soda hisseleri satışı)
- 2016: 342 Milyon TL (Soda hisseleri satışı) + 27 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)
- 2017: 32 Milyon TL (OMCO hisse satışı) + 30 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı)
- 2018: 112 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri ve karşılığı)
- 2019: 69 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri ve karşılığı)
- 1Q2019: 31 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı gideri ve TFRS-9 düzeltmesi)
- 1Q2020: 50 Milyon TL (Eurobond yatırımları yeniden değerlendirme farkı geliri ve TFRS-9 düzeltmesi ve muhasebesel düzeltme kaynaklı arızı gelir)



Anadolu Cam Sanayii – Finansal Sonuçlar

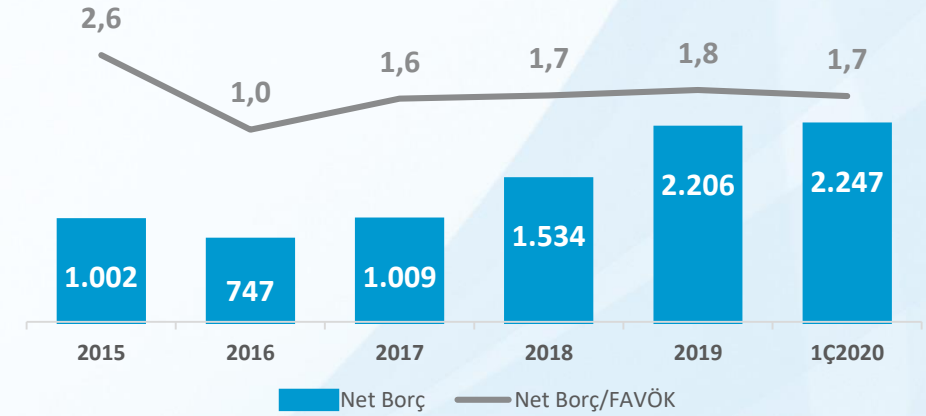
Konsolide FAVÖK & Yatırım Harcamaları

Milyon TL



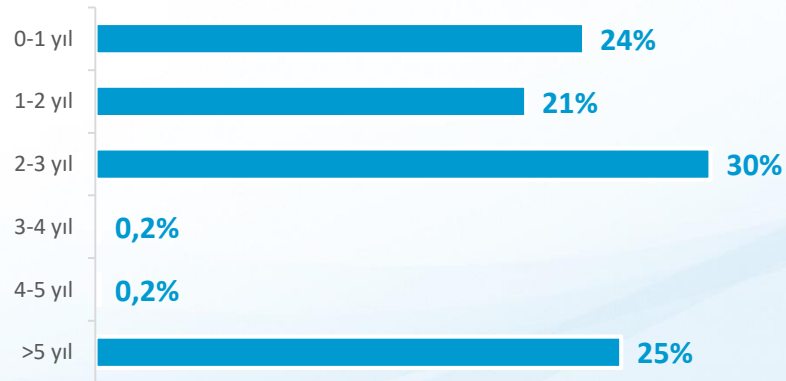
Konsolide FAVÖK & NET BORÇ

Milyon TL



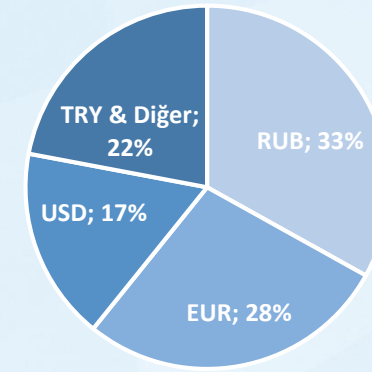
Finansal Borç Vade Yapısı

1Ç 2020



Finansal Borçların Para Birimi Bazında Dağılımı*

1Ç 2020



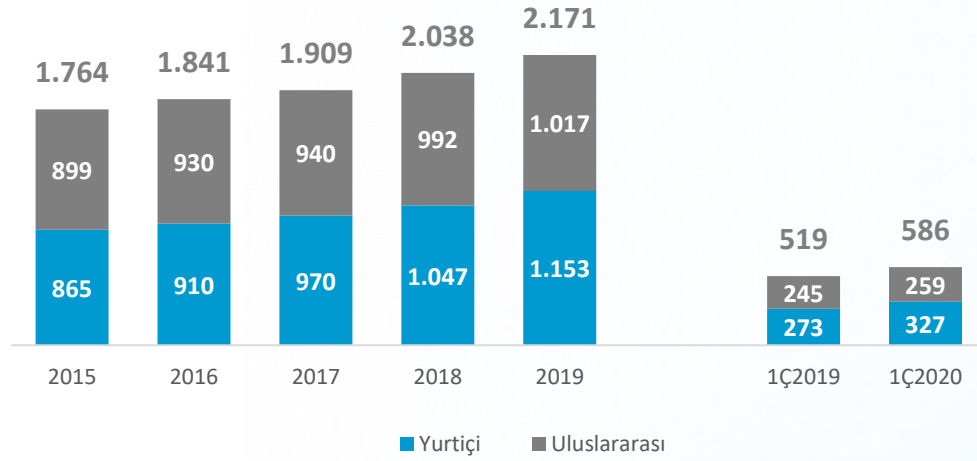
Gelirler – 1Ç 2020;

- TL: %37
- RUB: %33
- EUR: %20
- USD: %5
- Diğer: %5

Anadolu Cam Sanayii – Faaliyet Sonuçları

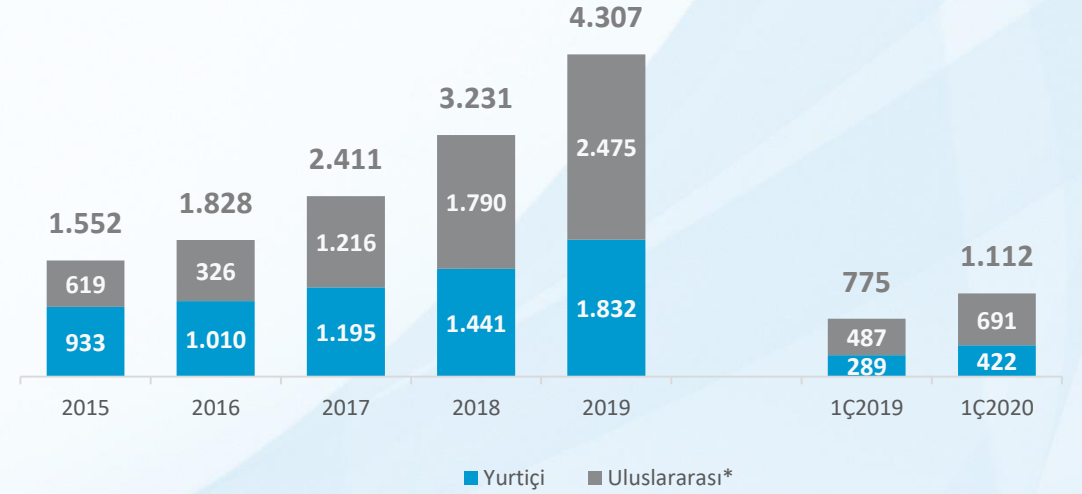
Cam Ambalaj Üretiminin Coğrafi Kırılımı

Bin ton



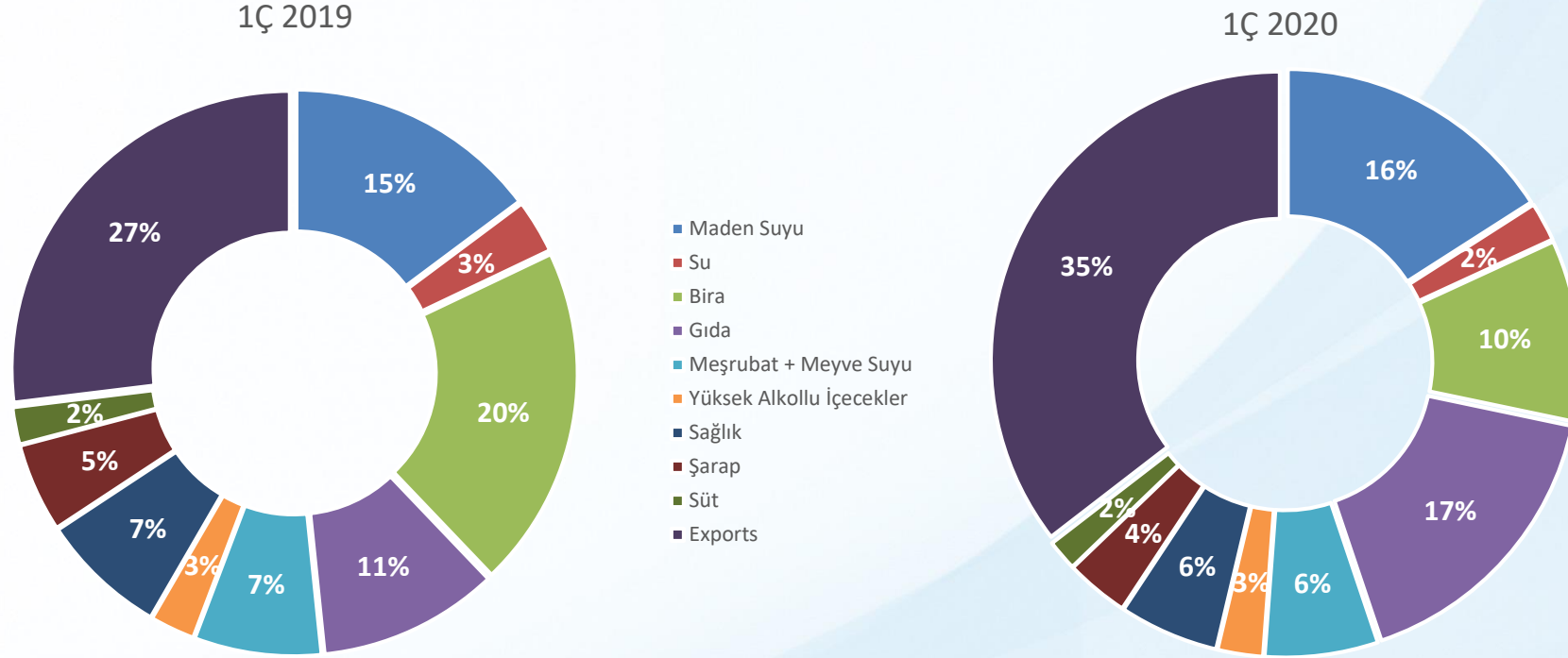
Konsolide Gelirlerin Coğrafi Kırılımı

Milyon TL



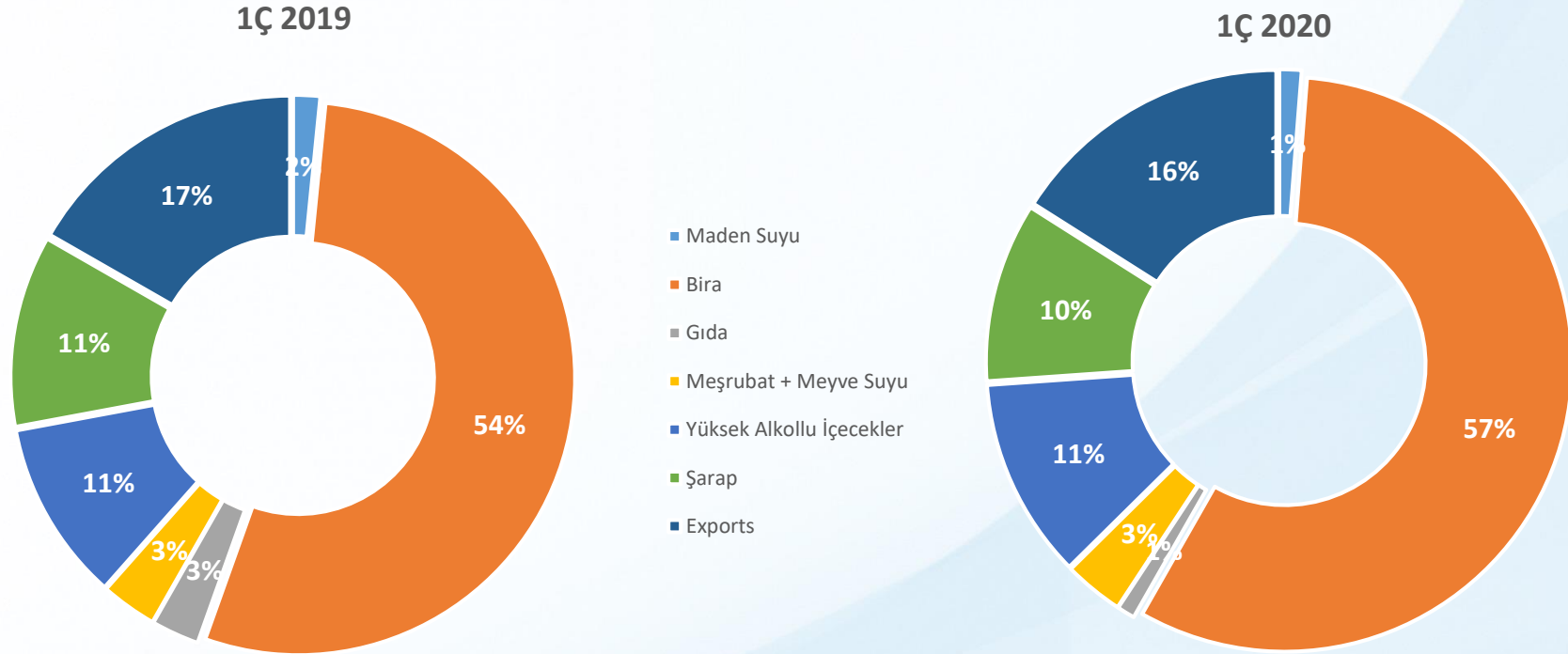
Anadolu Cam Sanayii – Cam Ambalaj Satışları

Anadolu Cam Türkiye – Satış Portföyü (Değer Bazında)



Anadolu Cam Sanayii – Cam Ambalaj Satışları

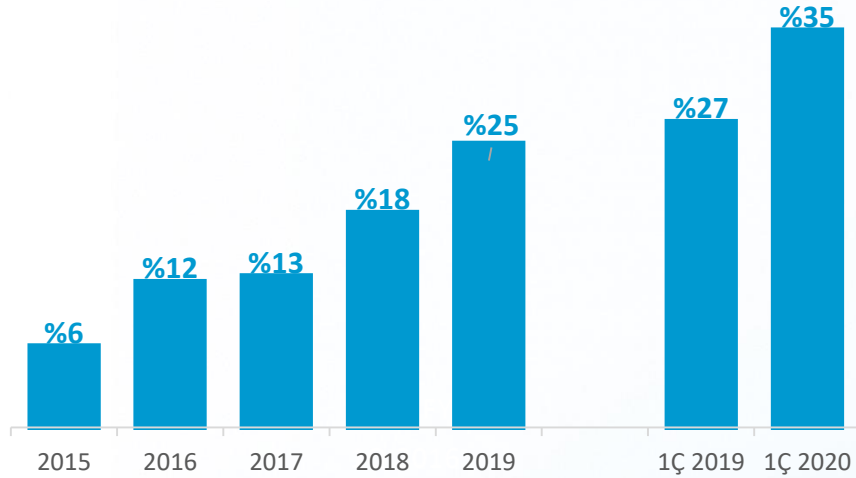
Anadolu Cam Rusya – Satış Portföyü (Değer Bazında)



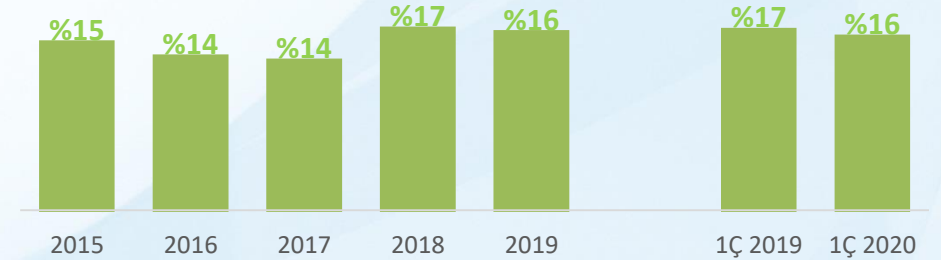
Anadolu Cam Sanayii – Cam Ambalaj Satışları

Gelirin İçinde Artan İhracat Payı

Anadolu Cam Türkiye



Anadolu Cam Rusya



Anadolu Cam Sanayii Tarihçesi

Şişecam'ın İlk Fabrikasında Cam Ambalaj Üretimine Başlanması (İlmlı Büyüme)

Rusya ve Gürcistan'a DYY (Uluslararası Genişleme)

Ukrayna Merefabrikasının Satın Alınması (Uluslararası Genişleme)

Ruscam'daki Ortağa Ait Payların Satın Alınması

Şişecam ile Birleşme İşlemine İlişkin SPK Başvurusunun Yapılması

1935-1969

1960-1996

1998-2002

2006

2011

2012-2014

2015-2016

2017

2018

2019

2020

Topkapı ve Çayırova Fabrikalarının Kuruluşu

Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin Satın Alınması (Bölgesel Genişleme)

Yenişehir Fabrikasında Üretim Başlaması (Yerel Pazarda Büyüme)

Topkapı Fabrikasının Kapatılması

Eskişehir Fabrikasında Üretim Başlanması

Merefabrikasının Modernizasyon Süreci Sebepiyle Geçici Olarak Kapatılması

Soda Sanayii Hisse Satışı ile Ana Faaliyet Dışı Varlıkların Eliminasyonu

Eskişehir Fabrikası 4. Fırın Yatırımının Tamamlanması (Yerel Pazarda Büyüme)

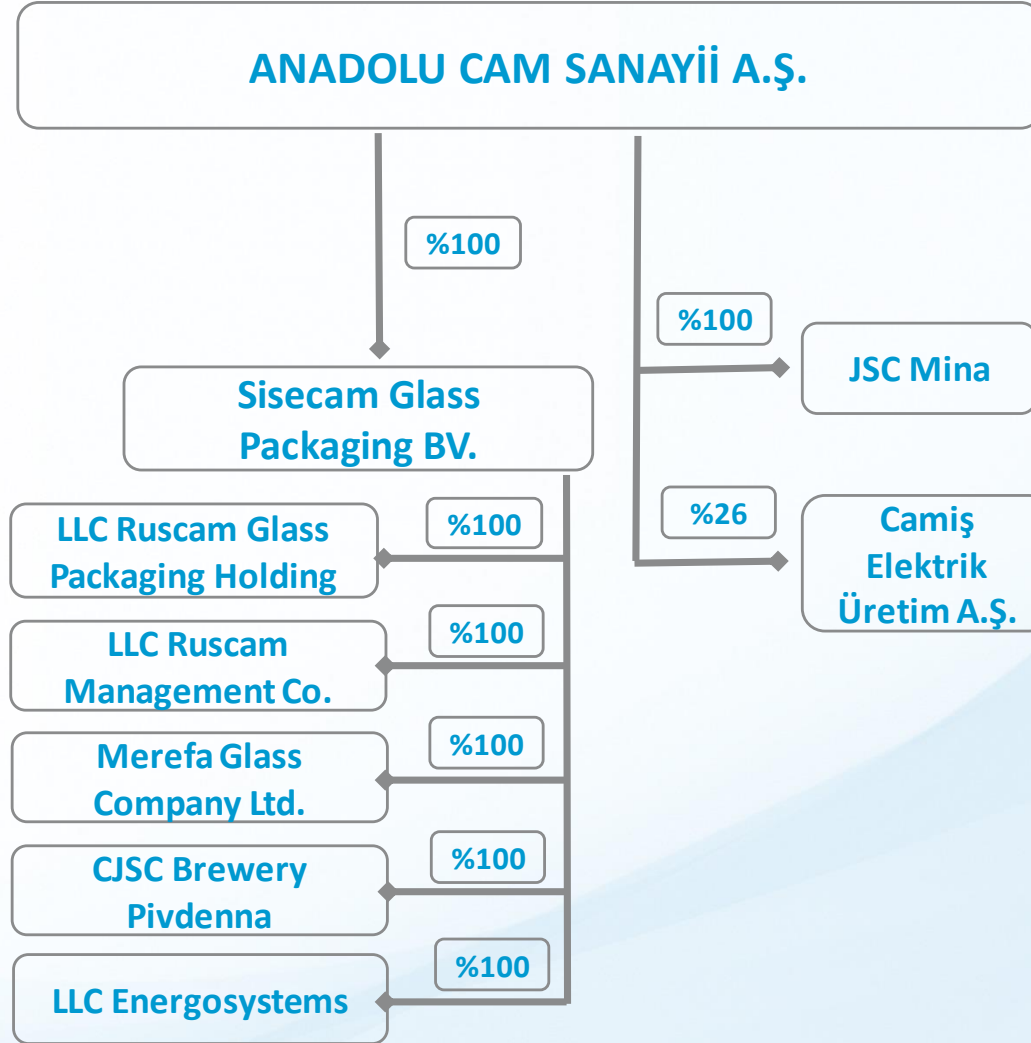
Yenişehir & Eskişehir Fabrikalarındaki Azınlık Paylarının Satın Alınması

Yenişehir & Eskişehir Fabrikalarının Anadolu CamMersin Fabrikası 4. Fırın Yatırımının Tamamlanması (Yerel Pazarda Büyüme)

OMCO'daki %50 Payın Satışı

Pokrovsky tesisinde üretimin tek fırın ile yeniden başlatılması kararı

Organizasyon Yapısı



"Anadolu Cam San. A.Ş." tüzel kişiliği altındaki üretim tesisleri;

- Mersin Fabrikası
- Yenişehir (Bursa) Fabrikası
- Eskişehir Fabrikası

"LLC Ruscam Glass Packaging Holding" tüzel kişiliği altındaki üretim tesisleri;

- Gorokhovets Fabrikası
- Pokrovsky Fabrikası
- Ufa Fabrikası
- Kirishi Fabrikası
- Kuban Fabrikası

Vizyon, Misyon & Sürdürülebilirlik

VİZYON

“... Müşterilerine, tasarlanmış ürün ve hizmetler sunarak yaratıcı süreçlerle çözüm ortağı olan, insana ve çevreye değer katan küresel bir cam ambalaj şirketi olmak ...”

MİSYON

“Kaliteli ve konfor yaratan ürünleriyle yaşama değer katan; insana, doğaya, yasaya saygılı bir şirket olmak”

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Anadolu Cam yıllık bazda Sürdürülebilirlik Raporları yayınlamaktadır

<http://www.sisecamcamambalaj.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari>

Strateji & Rekabet Avantajı

STRATEJİ

- ◆ Bölgedeki önde gelen cam ambalaj tedarikçisi olmaya devam etmek
- ◆ Küresel cam ambalaj pazarındaki mevcut konumu güçlendirmek

REKABET AVANTAJI

- ◆ Güçlü teknik uzmanlık
- ◆ Finansal güç
- ◆ Gelişmekte olan pazarlarda tecrübe
- ◆ Hızlı büyüme kabiliyeti
- ◆ Geniş ve yüksek kaliteli ürün portföyü
- ◆ Tecrübeli ve kalifiye teknik ekip

ANADOLU CAM, sektördeki güçlü yönleri ve deneyimi ile iddialı büyüme ve genişleme fırsatlarını takip etmeye devam edecektir.

CAM AMBALAJ GRUBU FAALİYET ALANI

29

Cam Ambalaj – Anadolu Cam

Faaliyetler & Küresel Konum

4 bölgede toplam 2,65 Milyon ton/yıl yerleşik kapasite ile faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj Grubu'nun lider şirketi Anadolu Cam'ın ürün portföyü gıda, alkollü - alkolsüz içecekler, maden suyu ve ecza sektörlerine odaklanmıştır



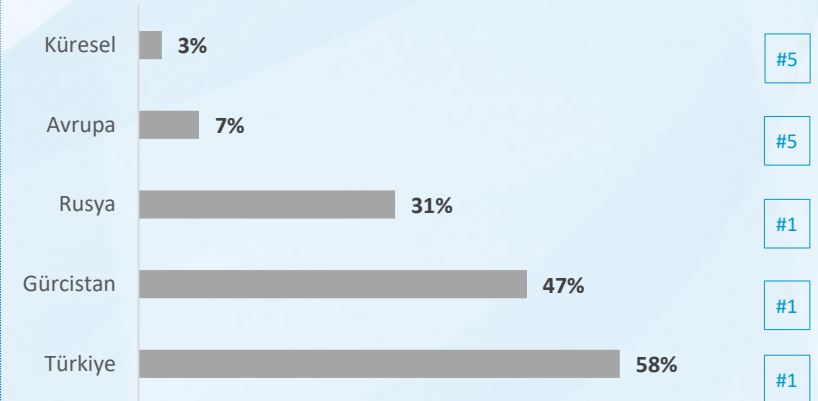
ORTAKLIK YAPISI

%21,7



%78,3

Cam Ambalaj Grubu Pazar Payları (2019)



Küresel Cam Ambalaj Pazarı

Sektör Dinamikleri

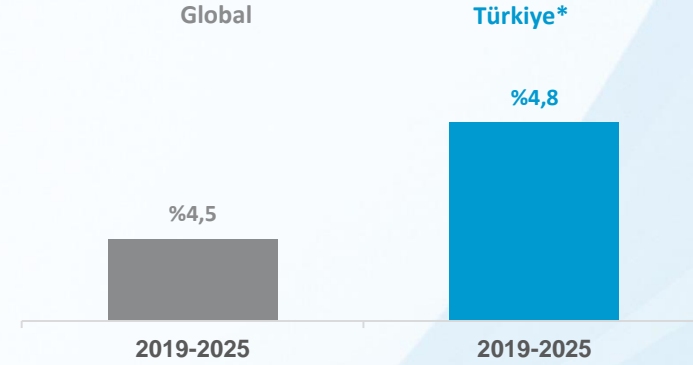
- ◆ 2019 itibariyle, 52 Milyar USD büyüklükteki cam ambalaj sektörü küresel ambalaj pazarının %7'sini oluşturmaktadır.
- ◆ On-trade satışlar dahil yılda +455 Milyar adet cam ambalaj tüketilmektedir
- ◆ Üretilen cam ambalajın adet bazında %86'sı içecek, %13'ü yiyecek endüstrisi tarafından tüketilmektedir
- ◆ Sektördeki 5 büyük oyuncu pazarın %40'ına hakimdir
- ◆ Asya Pasifik ve Avrupa küresel pazarının %70'ine sahiptir
- ◆ Doğu Avrupa Avrupa Birliği'ne erişim kolaylığı sebebiyle, Asya Pasifik (Çin ve Hindistan dahil) ise artan alkollü içecek talebine bağlı yüksek büyüme potansiyeline sahiptir. Ortadoğu ve Afrika pazarı genç nüfus ve artan harcanabilir gelir seviyesiyle büyüme vaatmektedir
- ◆ Müşterilerin küçük ama sayısının çok olduğu ve ürün çeşitliliği yaygın olan göreceli küçük pazarlara cam ambalaj sektöründe girişi zorlaştırmaktadır

Küresel Cam Ambalaj Kapasitesinin Bölgesel Kırılımı

2019

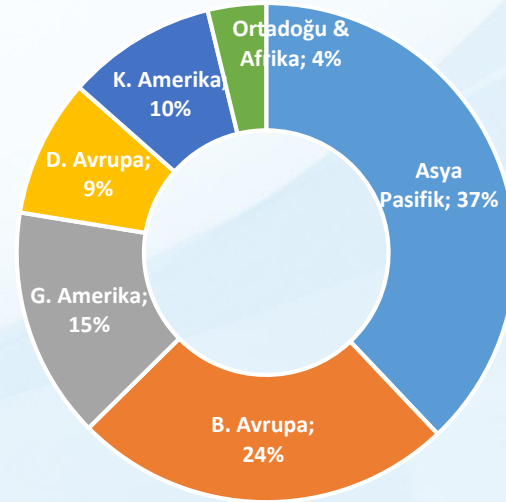


Talep Artışları* ECAGR



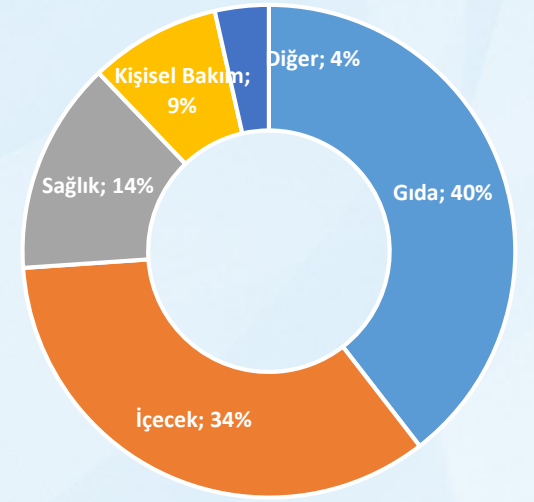
Talebin Bölgesel Dağılımı

1Ç 2019



Talebin Sektörel Dağılımı

1Ç 2019



Ekler

Özet Finansallar

BİLANÇO (Milyon TL)	2019	1Ç 2020	Change
Toplam Varlıklar	7.274	7.283	0%
<i>Nakit ve Nakit Benzerleri</i>	990	1.119	13%
<i>Finansal Varlık ve Türev Araçları</i>	409	489	20%
<i>Ticari Alacaklar</i>	1.045	1.085	4%
<i>Stoklar</i>	614	722	18%
<i>Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar</i>	16	16	3%
<i>Maddi Duran Varlıklar</i>	3.476	3.283	-6%
<i>Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	8	7	-14%
<i>Vergi & Ertelenmiş Vergi Varlığı</i>	405	358	-12%
<i>Diğer*</i>	310	204	-34%
Toplam Kaynaklar	4.448	4.587	3%
<i>Faize Dayalı Yükümlülükler ve Türev Araçları</i>	3.650	3.608	-1%
<i>Ticari Borçlar</i>	575	563	-2%
<i>Karşılıklar</i>	126	169	34%
<i>Vergi & Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü</i>	4	4	-9%
<i>Diğer**</i>	92	244	166%
Özkaynak	2.826	2.696	-5%
<i>Ana Ortaklığa ait Özkaynak</i>	2.826	2.696	-5%
<i>Azınlık Paylarına ait Özkaynak</i>	0	0	0%

*Diğer Alacaklar, Peşin Ödenen Giderler, Diğer Varlıklar

**Diğer Borçlar, Ertelenmiş Gelir

Özet Finansallar

GELİR TABLOSU (Milyon TL)	1Ç 2019	1Y 2019	9A 2019	2019	1Ç 2020	Değişim
Satış Gelirleri	775	1.887	3.146	4.307	1.112	43%
Satılan Malın Maliyeti	-518	-1.263	-2.097	-2.874	-718	39%
Brüt Kar	257	624	1.049	1.434	395	53%
Araştırma Geliştirme Giderleri	0	-1	-2	-2	-1	76%
Pazarlama ve Dağıtım Giderleri	-101	-244	-404	-540	-165	63%
Genel Yönetim Giderleri	-58	-122	-181	-261	-69	18%
Diğer Gelir/Gider, net	18	20	26	59	30	70%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardan Elde Edilen Gelir	1	1	2	2	0	-34%
TFRS-9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları)	2	-5	-3	1	1	-20%
Yatırım Faaliyetlerinden Elde Edilen Gelir	27	49	53	76	42	55%
FVÖK	145	322	540	768	234	62%
FAVÖK	242	525	858	1.208	359	48%
Finansman Gideri, net	-82	-180	-220	-346	-91	11%
Vergi Öncesi Kar	63	142	320	422	143	129%
Vergi Gideri, net	39	114	109	105	-27	-170%
Net Dönem Karı	102	257	428	527	116	14%
Azınlık Payı Sonrası Net Dönem Karı	102	257	428	527	116	14%
Azınlık Payları Karı	0	0	0	0	0	0%
Pay Başına Kazanç (TL)	0,1355	0,3424	0,5709	0,7030	0,1547	14%

Özet Finansallar

NAKİT AKIM TABLOSU (Milyon TL)	1Ç 2019	1Ç 2020
Net Dönem Karı	102	116
Nakdi Olmayan (Düzeltilmeler)	157	219
Net İşletme Sermayesindeki Değişim Öncesi	259	335
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		
Net İşletme Sermayesindeki Değişim	-148	-47
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları	111	288
Ödenen Faiz	-37	-59
Alınan Faiz	4	9
Ödenen Temettüleri	0	0
Ödenen Vergi	-4	-12
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklı Nakit Çıkışı	-187	-145
Serbest Nakit Akışı	-114	81
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Satışından Kaynaklı Nakit Girişi	2	12
Faaliyetlerden Elde Edilen Diğer Nakit Girişleri	-3	-2
Yatırım Faaliyetlerinden Elde Edilen Diğer Nakit Girişleri	-91	42
Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri	1.402	1.474
Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	-865	-1.501
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Diğer Nakit Akışları	-3	-3
Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi	78	26
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Değişim, net	406	130

ŞİŞECAM TOPLULUĞU

29

Şişecam at a Glance

\$3,2 Billion
Revenue

5 Million Tons
Glass Production

2,4 Million Tons
Soda Production

21.848
Employees

Presence in 14
Countries

5th Flat Glass
Producer
Globally

3rd Glassware
Producer
Globally

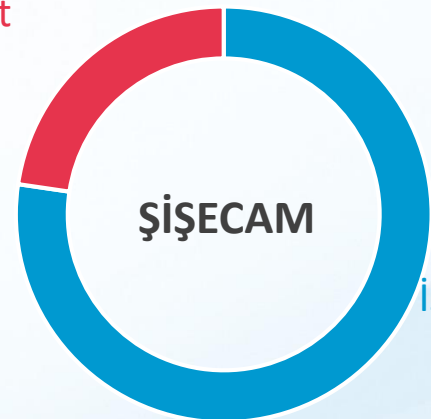
5th Glass
Packaging
Producer
Globally

10th Soda Ash
Producer
Globally

Leader Producer
in Basic
Chromium
Sulfate Globally

4th Chromic Acid
Producer
Globally

Free Float
23%



İş Bank Group
77%

85 year of
corporate history

150 Export
Countries

43 Production
Plants

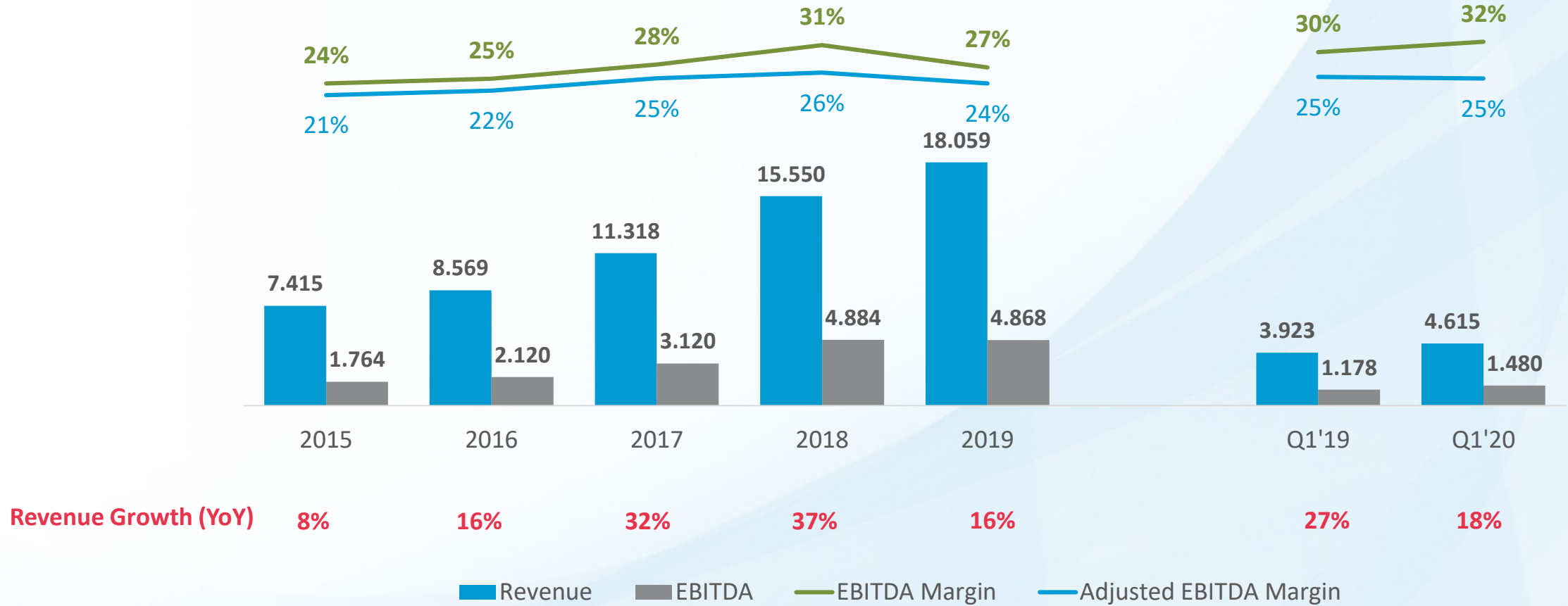
\$1,5 Billion
Market Cap.

Listed Company
since 1986

Key Financial Highlights

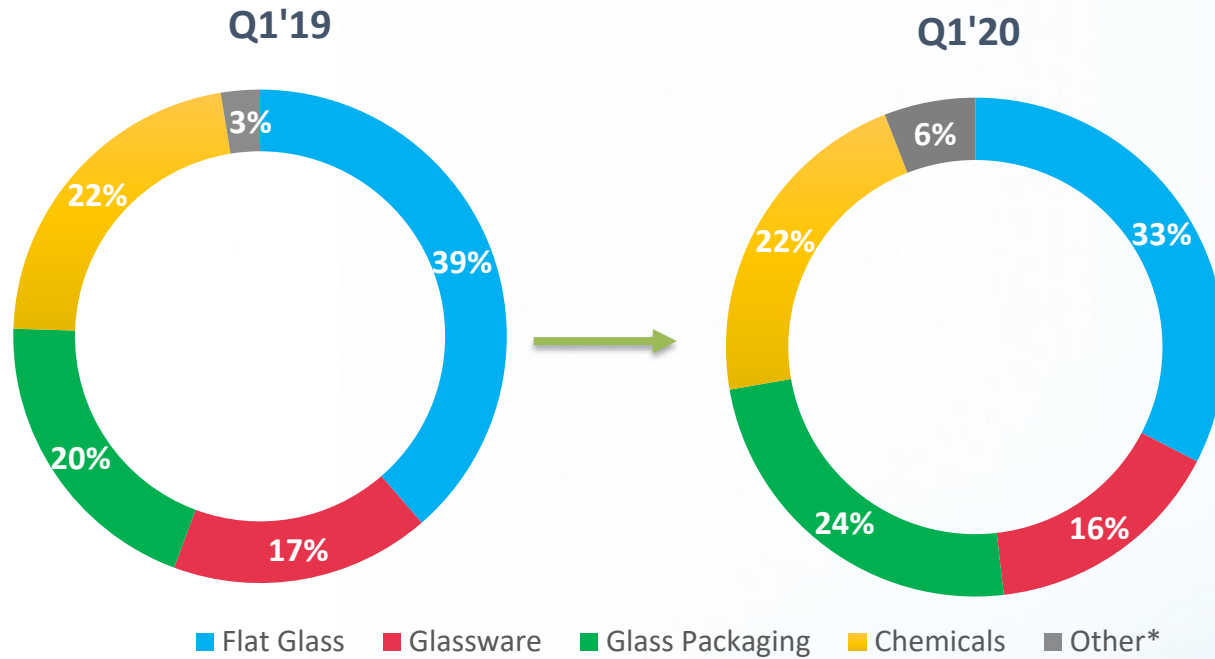
Sustained Growth in Revenue with Improving EBITDA Margin

TRY mn

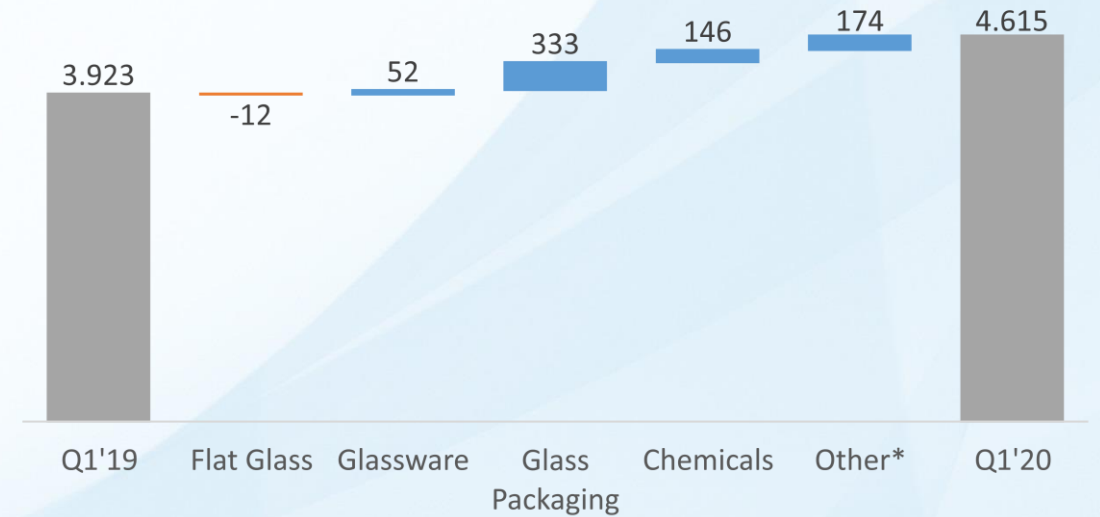


Revenue

Segments' Contribution to Revenue

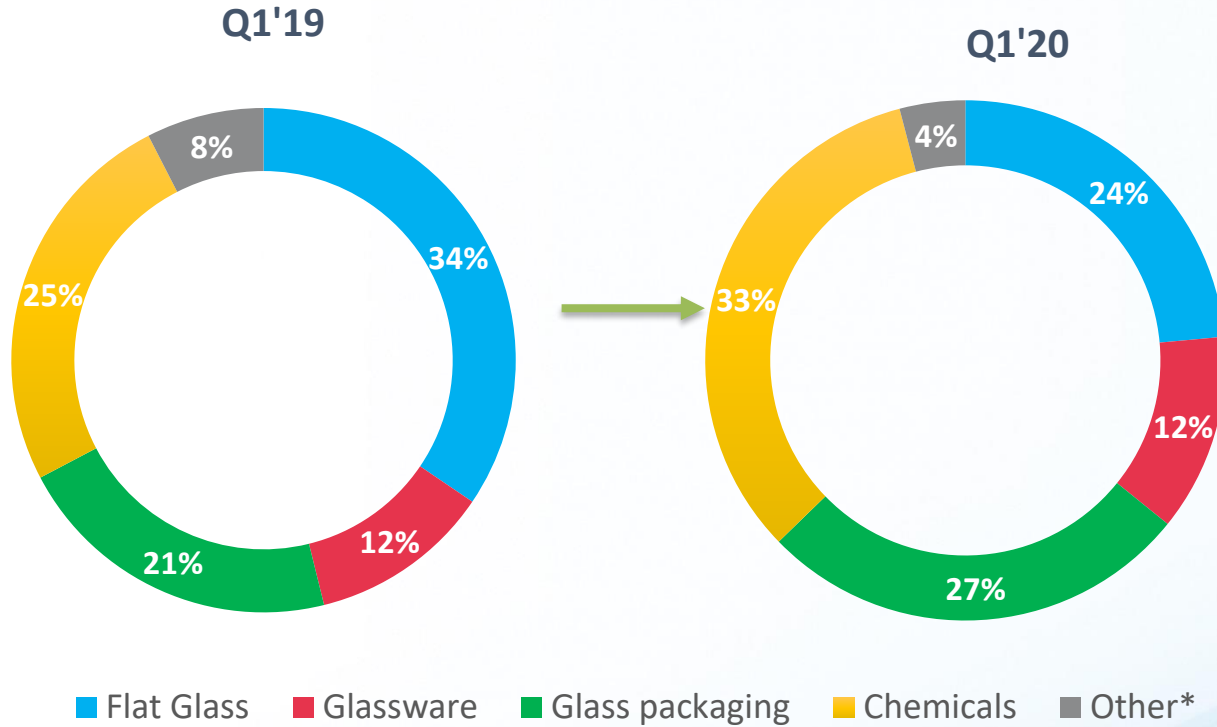


TRY mn

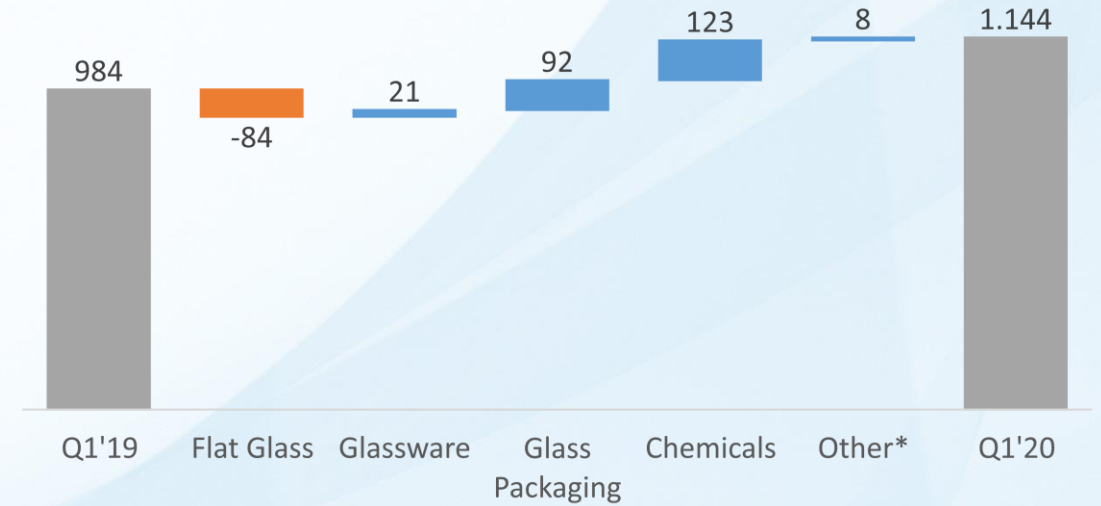


EBITDA

Segments' Contribution to EBITDA**

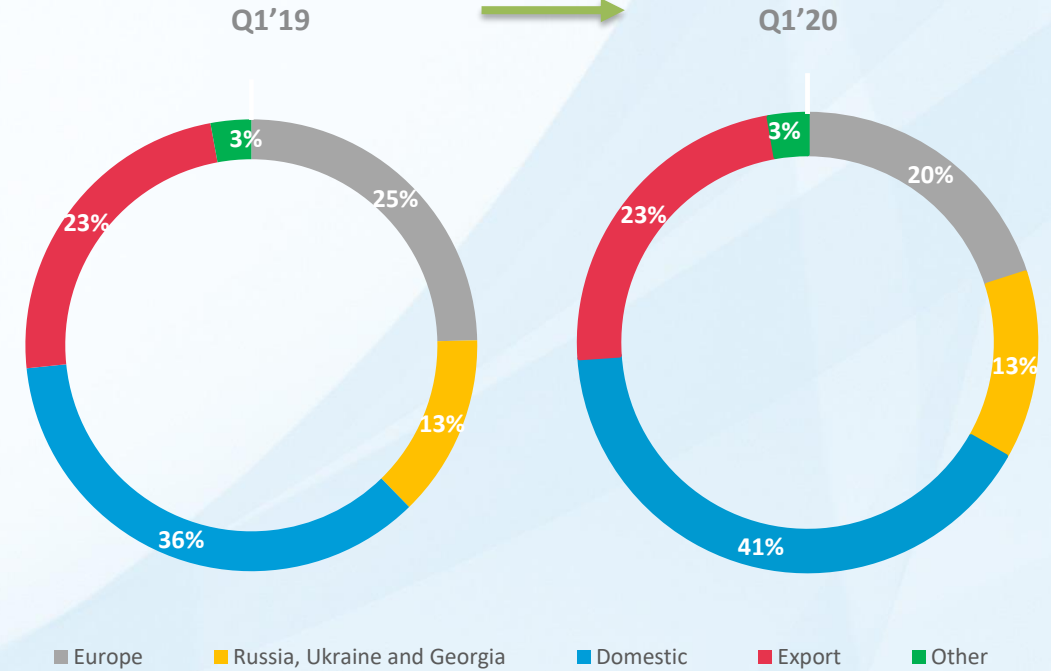
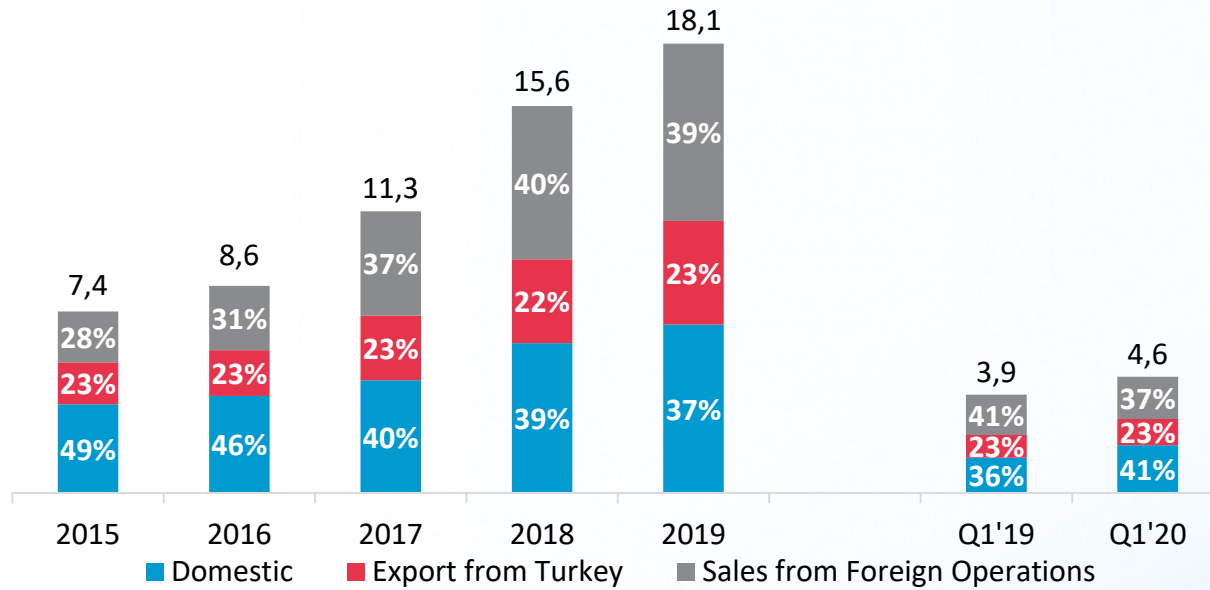


TRY mn



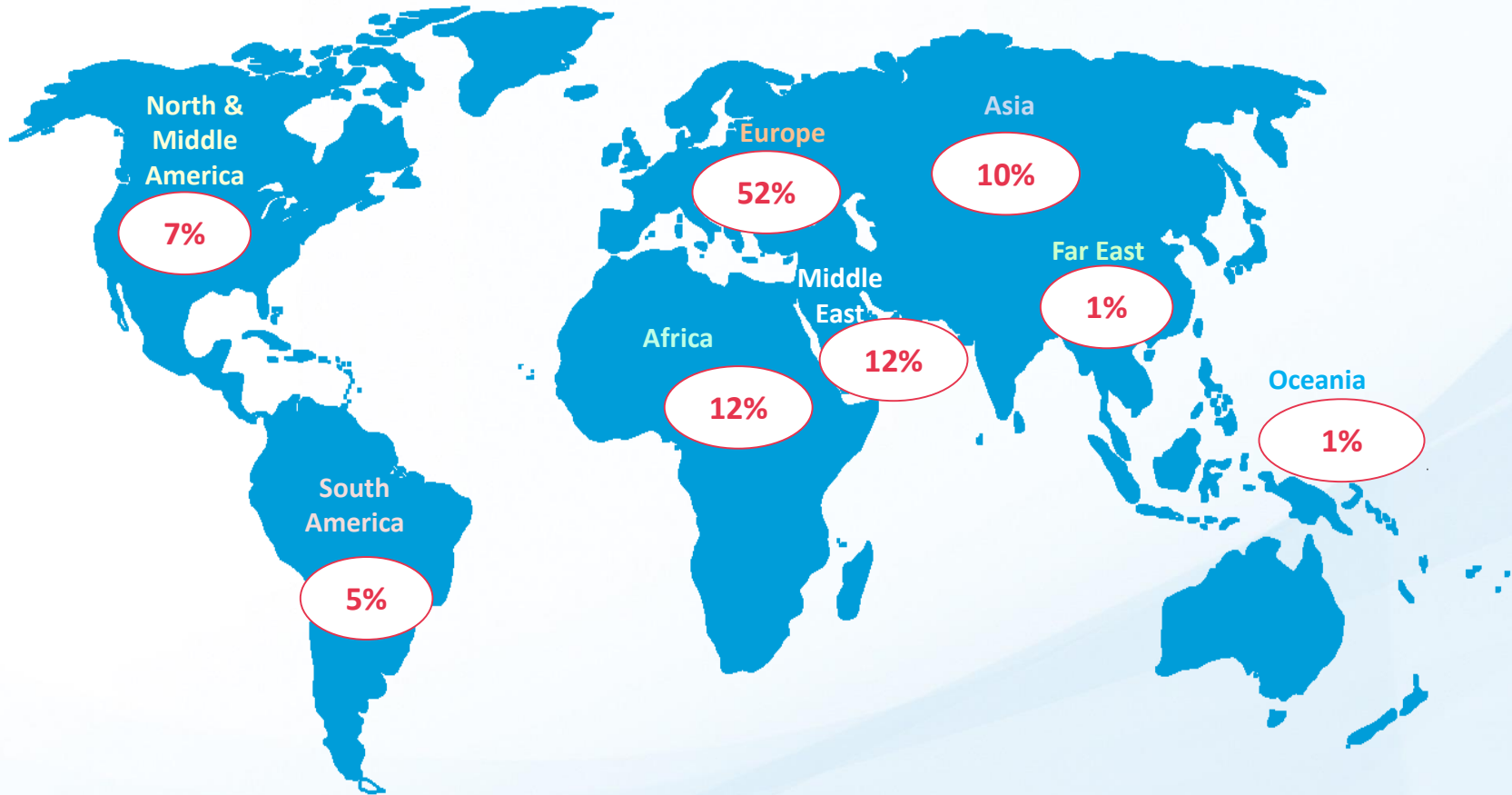
Revenue by Geography

TRY bn



Exports from Turkey

Exports of USD 177 Million in Q1'20 to 150 countries

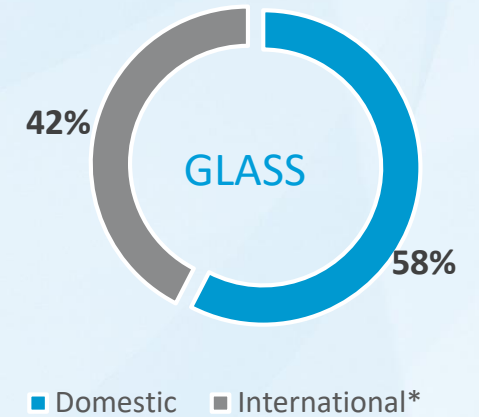
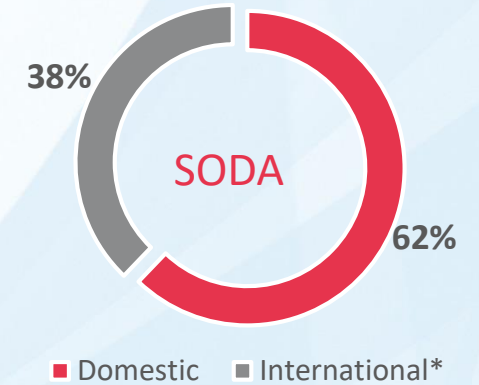
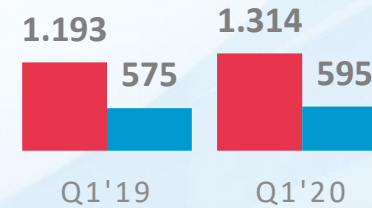
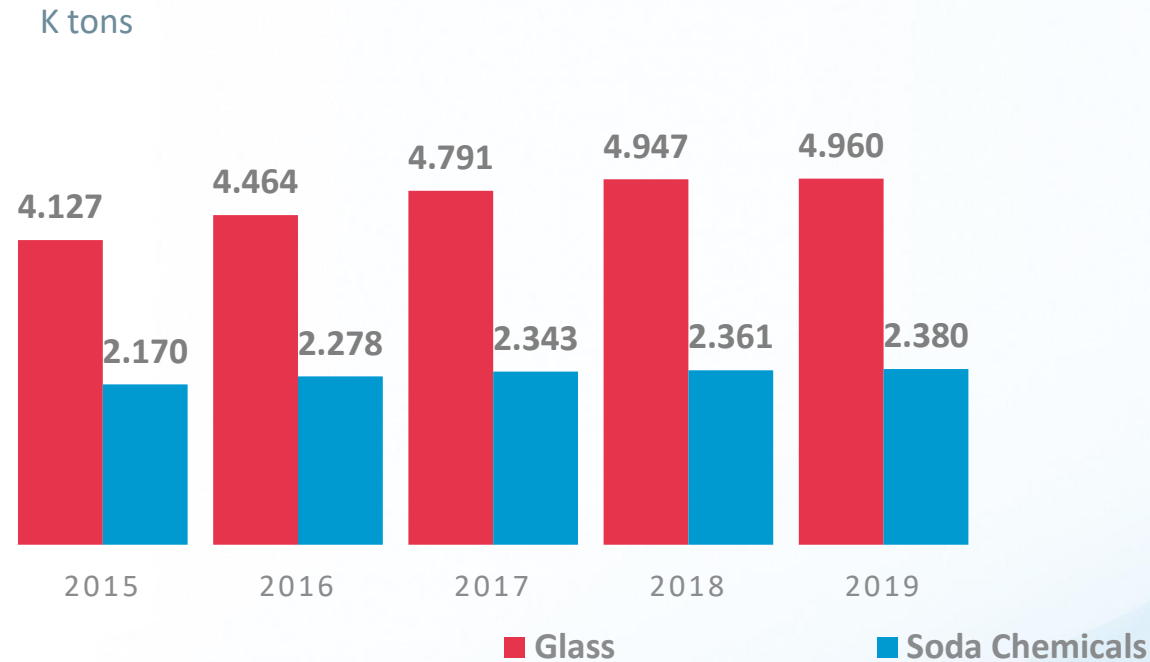


Top 10 Countries

Italy	22%
Egypt	9%
USA	4%
Lebanon	4%
Germany	4%
France	3%
Romania	3%
UK	3%
Israel	3%
Brazil	3%

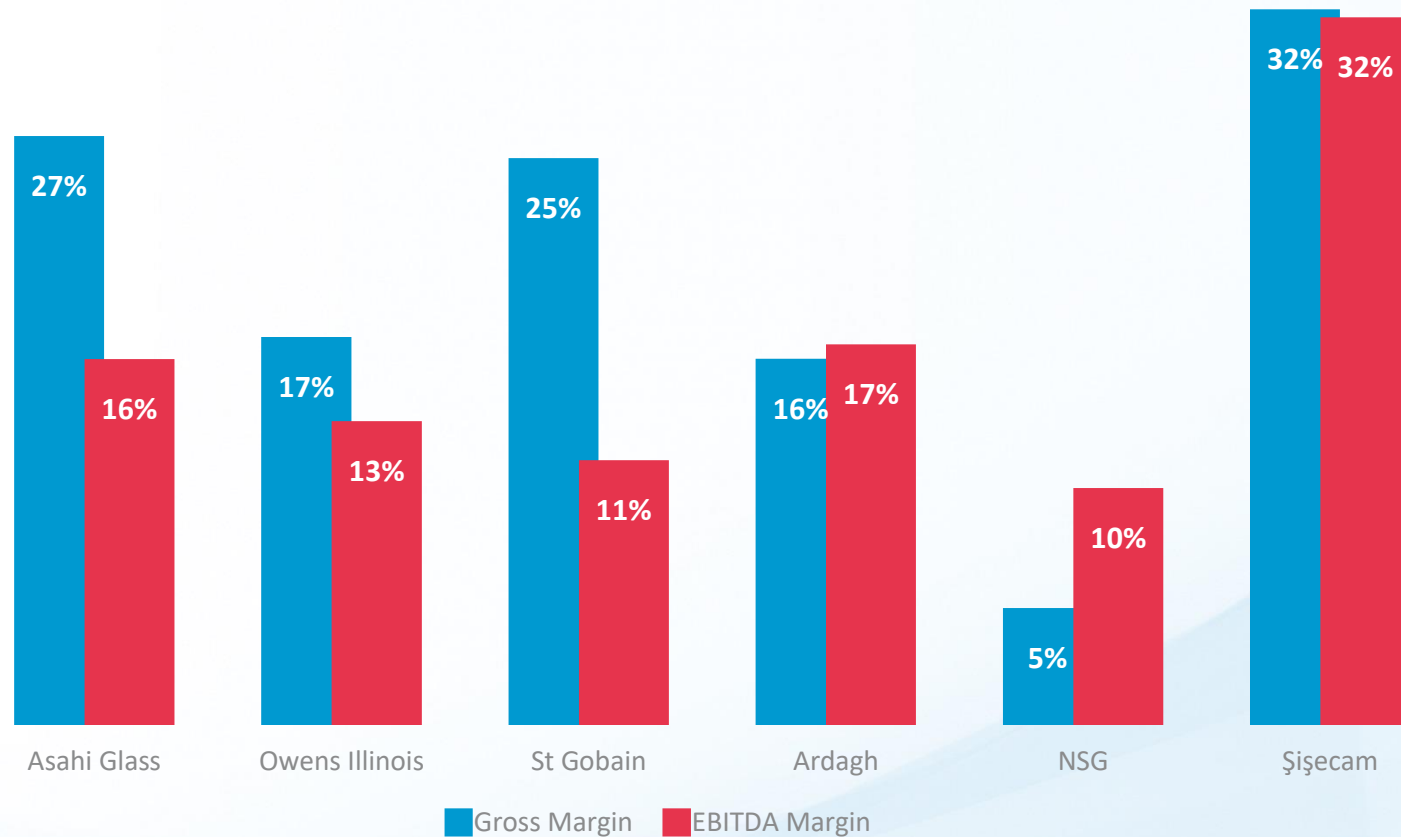
Operational Excellence

Increasing Production In Line with Capex Undertaken



Şişecam vs. Competitors

Strong Global Player with Competitive Profitability



Glass Revenues' Share in Total

Owens Illinois	100%
NSG	100%
Şişecam	72%
Asahi Glass	49%
Ardagh	49%
St Gobain*	N/A

* Segmental revenue breakdown is no longer provided by St Gobain

Şişecam History

Glassware and container production – Paşabahçe (Modest Growth)

1935-1960

Reaching World glass volumes, Efficient Management Structure Investments Abroad

Investment Structuring

1960-1990

Expansion of product range State of the art Technologies, institutional R&D «The World is our Market»

Strong Growth

1990's

2000's

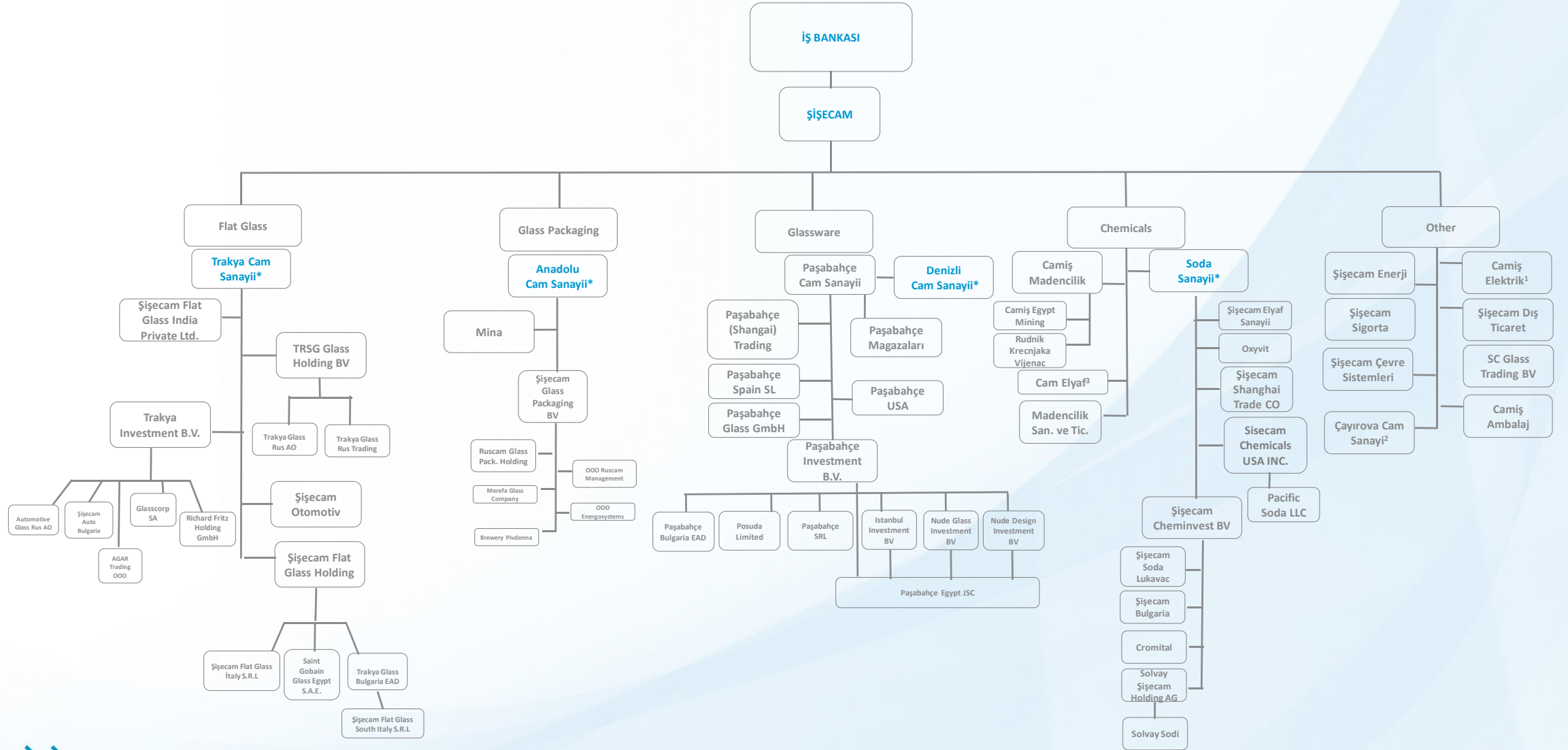
Regional leadership achieved, Higher market share regionally

Global Vision

To Be Among The Top 3 Producers Globally

2014's Onwards

Corporate Structure



- 1.Şişecam, Trakya Cam and Anadolu Cam have shares on Camış Elektrik
- 2.Şişecam and Trakya Cam have shares on Çayırova Cam Sanayi
- 3.Çayırova Cam have shares on Cam Elyaf

* Publicly traded at BIST

Operating Territories

PRODUCTION PLANTS IN TURKEY

ŞİŞECAM FLAT GLASS

Trakya Cam Sanayii A.Ş.

Trakya Plant - Kırklareli

Mersin Plant - Mersin

Trakya Yenişehir Cam Sanayii A.Ş.

Yenişehir Plant - Bursa

Trakya Polatlı Cam Sanayii A.Ş.

Polatlı Plant - Ankara

Şişecam Otomotiv A.Ş.

Şişecam Otomotiv Plant - Kırklareli

ŞİŞECAM GLASSWARE

Paşabahçe Cam San. Ve Tic. A.Ş.

Kırklareli Plant

Eskişehir Plant

Denizli Cam San. Ve Tic. A.Ş.

Denizli Plant

Camiş Ambalaj Sanayii A.Ş.

Tuzla Plant- İstanbul

ŞİŞECAM GLASS PACKAGING

Anadolu Cam Sanayi A.Ş.

Mersin Fabrikası

Yenişehir Fabrikası - Bursa

Eskişehir Fabrikası

ŞİŞECAM CHEMICALS

Soda Sanayi A.Ş.

Soda Plant - Mersin

Kromsan Krom Bileşikleri Plant - Mersin

Camiş Madencilik

Cities in operation: Aydın, Balıkesir, Bilecik,

İstanbul, Karabük, Kırklareli, Mersin

Cam Elyaf San. A.Ş.

Gebze Plant- Kocaeli

Oxyvit Kimya San. ve Tic. A.Ş.

Mersin Plant

Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.

Balıkesir Plant



Prudent Risk Management Policies

Leverage

Leverage with conservative NET DEBT / EBITDA levels

Liquidity

Maintain sufficient liquidity to meet short-term funding and finance equity portion of Capex

FX Position

FX position limited to +/- 25% of shareholder's equity

Counterparty

Not only a diversified relationship banks portfolio, but also access to international debt capital and loan markets at favorable rates.

Interest Rate

Balanced fixed and variable rate loan book

Derivatives

Limited to hedging only, no speculative trading

Credit & Corporate Governance Ratings

Credit Ratings

MOODY's	LT FCY Rating	B1	Negative
FITCH	LT FCY Rating	BB-	Stable

Corporate Governance

Corporate Governance Rating of Sisecam was revised to **9,534** from **9,528** in December 2019.

As a Corporate Policy, Şişecam continues to strive for reaching the highest level of Corporate Governance practices, where its heritage of «good corporate governance practices» has already been evidenced by the recent rating received.

Sustainability remains at the core of operations and strategy, with continuously improved practices.

<http://www.sisecam.com.tr/en/investor-relations/corporate-overview-and-governance/corporate-governance-policies>

<http://www.sisecam.com.tr/en/sustainability/sustainability-reports>

Sustainability

Key Sustainability Achievements

The Group is among the first 100 in “Best Emerging Markets Performers” Viego Eiris Sustainability Index

- **1.100 ton** waste reduction
- **175 bin ton** glass recycled and used as raw material
- **2,6 million m³** water re used in production
- **11%** waste water generation decreased

PRESERVE

NATURAL RESOURCE MANAGEMENT
ENVIRONMENTAL AND INSTITUTIONAL
HERITAGE STEWARDSHIP

- **Women Friendly Factory Standards** implemented in all factories
- Production lines managed by women employees initiated
- **Radio Frequency Technology (RFID)** system use in stocks management in place
- Environmental and Energy data on line monitoring and recording
- **43%** decrease in occupational accidents rate
- **7%** increase in employees commitment
- **On line environmental data management** & monitoring institutionalized

EMPOWER

DIVERSITY & INCLUSIVITY
INTERNATIONAL ENABLER TO FOSTER
SUSTAINABILITY
DIGITAL INTELLIGENCE AND COMMUNITY

- **6,2 MW** solar energy central established and functional
- **400 thousands GJ** energy efficiency implementations completed
- **30 thousands ton** CO2 emission avoided
- **Temperate Low – E Glass** reduces heat waste in winter by 50%
- **Temperable Solar Low – E Glass**, developed for the new airport of Istanbul, received Façade Material of the Year award
- Flat Glass Group obtained **Environmental Product Declaration (EPD)** certification, first company in Turkey that aligned with European norm EN 15804

PROGRESS

AN ACTIVE SOLUTION PARTNER
FOR CLIMATE CHANGE
INTEGRATION OF LOW-CARBON APPROACH
CLIMATE NEUTRAL 360° CIRCULARITY MODEL

Sürdürülebilirlik

Şişecam'ın Sürdürülebilirlik Hedefleri ve Planları



KORU

- 2022'ye kadar, artılmış endüstriyel atık suyun %5'inin yeniden kullanılması
- 2022'ye kadar, cam ambalaj üretiminde en az %20 oranında geri dönüştürülmüş cam kullanılması
- 2022'ye kadar, en az 10 cam fırınında birincil önlemlerle NOx emisyon değerlerinin azaltılması
- 2022'ye kadar, en az 4 endüstriyel sinerji programının geliştirilmesi
- 2022'ye kadar, maden sahalarındaki orman alanlarının %20 arttırılması
- 2022'ye kadar, kurumsal satın alma prosedürlerinin sürdürülebilirlik prensipleri kapsamında yenilenmesi
- 2022'ye operasyon coğrafyalarında yerel halk ile biyoçeşitlilik ve koruma uygulamalarının başlatılması

GÜÇLENDİR

- 2022'ye kadar, sıfır iş kazası (LTIFR*)

GELİŞTİR

- 2022'ye kadar, cam üretim tesislerinde sera gazı emisyon yoğunluğunun 2017'ye göre en az %5 azaltılması
- Cam üretim tesislerinde yıllık spesifik enerji tüketiminin 2017'ye göre %2 azaltılması
- 2022'ye kadar, doğalgaz tüketimini azaltmak amacıyla ek olarak en az 1 fabrikanın ön - ısıtma yöntemine geçilmesi
- 2022'ye kadar, 12 MW enerjinin yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi
- 2022'ye kadar, en az iki fabrikada daha Atık Isı Geri Kazanım sistemine geçmesi

Yasal Uyarı

Bu dokümandaki bilgiler Anadolu Cam Sanayii A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Anadolu Cam Sanayii A.Ş. bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini garanti etmez. Bu doküman yalnızca bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Anadolu Cam Sanayii A.Ş. tarafından kamuya ve ilgili kurumlara açıklanan mali raporlar ve tablolar tek kaynak olarak kabul edilir. Anadolu Cam Sanayii A.Ş., bu dokümanın kullanımından doğabilecek veya içerikteki yanlış anlaşılan bilgilerin yol açabileceği doğrudan veya dolaylı herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez. Bu dokümanda yer alan tüm tahminler Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin görüşüdür ve önceden bildirim gerektirilmeksizin değiştirilebilir. Bu doküman yatırımcılar için bir tavsiye olarak yorumlanamaz ve Anadolu Cam Sanayii A.Ş. bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından herhangi bir sorumluluk almayacağını açıkça beyan eder. Bu doküman kişiye özel hazırlanmıştır; çoğaltılamaz, dağıtılamaz ve üçüncü şahıslar ile herhangi bir amaçla paylaşılamaz

Döviz Kurları

	2015	2016	2017	2018	2019	1Ç'19	1Ç'20
USD/TL							
Dönem Sonu	2,91	3,52	3,77	5,26	5,94	5,63	6,52
Dönem Ortalaması	2,72	3,02	3,64	4,83	5,67	5,36	6,09
EUR/TL							
Dönem Sonu	3,18	3,71	4,52	6,03	6,65	6,32	7,22
Dönem Ortalaması	3,02	3,34	4,11	5,68	6,35	6,09	6,72

Anadolu Cam Sanayii A.Ş.
Şişecam Genel Merkezi
D-100 Karayolu Cad. No:44A
34947 Tuzla/İstanbul Türkiye
Tel : (+90) 850 206 50 50
Fax: (+90) 850 206 40 40

İletişim Bilgileri

Görkem Elverici, Mali İşler Başkanı
gelverici@sisecam.com

Yatırımcı İlişkileri

SC_IR@sisecam.com

Hande Özbörçek

hozborcek@sisecam.com, Tel: (+90) 850 206 3374

Sezgi Eser Ayhan

seayhan@sisecam.com, Tel: (+90) 850 206 3791

İpek İyisan

iiyisan@sisecam.com, Tel: (+90) 850 206 3417